襄垣县委宣传部2021年部门预算公开

情况说明

**一、部门主要职能**

1）、负责指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作；负责做好党员教育工作。

2）、负责引导社会舆论的指导、协调工作；负责全县网络文化建设和管理工作的宏观协调和指导，负责全县互联网新闻宣传工作。

3）、负责宏观指导全县精神产品的生产、监督，负责指导全县文化建设方面的工作，协调推动全县的文化体制改革和全县文化产业发展。

4）、负责规划、部署全县思想政治工作，会同有关部门研究和改进群众性思想教育工作。

5）、负责直属宣传文化单位部管干部的考察及任免；制定全县宣传文化系统干部培训规划并组织实施；承担全县新闻和政工系列专业技术职称评审的组织工作。

6）、负责组织、协调、指导和管理全县的对外宣传工作；承担县政府新闻办公室的日常管理工作。

7）、负责全县精神文明建设工作的规划和组织实施；负责组织协调、指导和监管全市各类群众性精神文明创建活动；承担县精神文明建设指导委员会办公室的日常工作。

8）、完成县委和上级交办的其他工作任务。

**二、部门基本情况**

（一）机构设置情况

内设科室4个，办公室、宣传教育室理论室、新闻出版和网络安全室。

（二）人员情况说明

现有行政、事业编制13 名，其中，行政编制 6名，事业编制7名。实有14人，其中公务员6名，行政工勤0 人，事业人员 7名，其他 0人。

**三、预算收支增减变化情况说明**

我单位2021年度收入、支出预算总计776.80万元，与上年相比收、支预算总计增加616.63 万元，增加384.98%。主要原因是各类专项宣传费用增加。

（一）收入预算总计123.45万元。包括：人员经费109.68万元， 对个人和家庭的补助支出0.18万元，办公经费13.77万元。

1．财政拨款收入预算总计123.45万元。

（1）一般公共预算收入123.45万元，与上年相比收、支预算总计36.72 万元，减少22.93%。主要原因是人员经费压缩。

（2）政府性基金收入预算0万元，与上年相比增加（减少） 0万元，增长（减少）0 %。

2．财政专户管理资金收入预算总计0万元。与上年相比增加（减少）0万元，增长（减少）0%。

3．其他资金收入预算总计0万元。与上年相比增加（减少）0 万元，增长（减少）0%。

4．上年结转资金预算数为0万元。与上年相比增加（减少）0万元，增长（减少）0 %。

（二）支出预算总计776.8万元。包括：

1．一般公共服务（类）支出776.80万元，主要用于人员经费及各类宣传活动费用。与上年相比减少616.63 万元，减少79.38 %。主要原因是各类宣传活动增加，其中各类媒体宣传费用共计73万元。

2．公共安全（类）支出 0万元。与上年相比减少0 万元，减少0 %。

3．结转下年资金预算数为0万元。

此外，基本支出预算数为173.09万元。与上年相比增减少1.57万元，减少1%。主要原因是人员变动。

项目支出预算数为 0 万元。与上年相比减少0万元，减少0。单位预留机动经费预算数为 0 万元。与上年相比增加（减少） 0 万元，增长（减少） 0 %。

**四、机关运行经费安排情况说明**

本单位机关运行经费支出预算数为13.77万元，较2020年增加1.75万元，其中：办公费支出 1万元、印刷费支出0.5万元、差旅费支出1万元等。主要增减变化情况：参公人员车补、乡镇补贴增加。

**五、政府采购安排情况说明**

本部门2021年度政府采购安排206.68万元，其中：政府采购货物支出54.91万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出151.77万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

**六、对专业性较强的名词进行解释**

（一）财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等资金在此反映。

（四）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（五）附属单位缴款：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

（六）其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位缴款”等以外的各项收入。

（七）用事业基金弥补收支差额：指事业单位用事业基金弥补当年收支差额的数额。

（八）年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

（九）结余分配：指事业单位按规定对非财政补助结余资金提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及减少单位按规定应缴回的基本建设竣工项目结余资金。

（十）年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余和经营结余。

（十一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定的行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十三）上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

（十四）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十五）对附属单位补助支出：指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

（十六）“三公”经费：指各部门因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费指单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十七）机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、差旅费、会议费、日常维修费、专用材料及办公用房水电费、物业管理费、公务用车运行维护费等。在财政部有明确规定前，“机关运行经费”暂指一般公共预算安排的基本支出中的“商品和服务支出”经费。

**七、国有资产占用情况说明**

截止2020年12月31日，本单位资产总额 100.23万元，其中流动资产58.48 万元，固定资产41.75万元，在建工程 0万元，无形资产 0.13万元。固定资产当中，房屋构筑物0 万元，汽车 辆0 万元，单价200万元以上大型设备价值 0 万元，其他固定资产 41.75万元。

与上年相比，本年资产总额增加 45.25万元。

**八、重点项目预算的绩效目标等预算绩效情况说明**

我单位本年度项目支出653.35万元，其中：重点项目宣传费用83万元。

为进一步营造良好舆论环境，全面展示全县各行业干事创业的澎湃激情，我县在《中国改革报》《山西日报》《山西经济日报》《长治日报》等中央、省、市重点媒体专版刊登、全面报道我县经济社会发展新做法、新成就，进一步宣传推介襄垣，进一步提升了襄垣的美誉度、知名度，为襄垣的招商引资、项目建设营造了浓厚舆论氛围。

**九、一般公共预算“三公”经费支出增减变化原因等说明**

本部门2021年度一般公共预算“三公”经费预算数为0万元，较2020年减少0万元，下降0%。

1. 因公出国（境）支出年初预算数为0万元，因公出国（境）团组数为0，人数为0。较2020年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。

　　（二）公务接待费支出年初预算数为 0万元，较2020年减少 0万元，下降0 %。主要原因是：无。本年度国内公务接待共0 批次，共0 人。

（三）公务用车购置及运行维护费支出0万元，其中公务用车购置年初预算数为0万元，较2020年增加（减少）0万元，增长（下降）0%；公务用车运行维护费支出年初预算数为0万元，较2020年增加（减少）0万元，增长（下降）0%。本年度公务用车购置数0辆，公务用车保有量0辆。

**十、政府性基金预算支出预算情况说明**

本单位本年度无此项预算，故无此项说明。