

襄垣县行政审批重要事项联席会议办公室文件

关于印发《襄垣县精准服务经营主体工作 实施方案》的通知

县直各部门、各镇人民政府、经开区管委会：

《襄垣县精准服务经营主体工作实施方案》经县政府常务会议同意，现印发给你们，请遵照执行。

襄垣县行政审批重要事项
联席会议办公室（借章）

2025年9月25日

襄垣县精准服务经营主体工作实施方案

为深入学习贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话指示精神，充分激发我县经营主体发展活力，促进襄垣县经营主体高质量发展，根据《长治市精准服务经营主体工作方案》及县委十四届八次全会暨县委经济工作会议精神，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，紧扣县委育主体工作部署，围绕培育壮大县域优势产业，促进煤炭产业稳产提质，强化煤焦化工产业延链展链，注重资源综合利用产业高效利用，加快装备制造业规模发展，完善低空经济产业链条，持续做好“绿电文章”，加快新型能源体系建设，做优做强文旅产业，加快服务业扩量提质，不断优化县域营商环境，激发经营主体活力，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。牢固树立“以经营主体为中心”的服务理念，围绕经营主体“急难愁盼”诉求，通过全民创业引导、分类分层培训、精准靶向帮扶，推动经营主体量质齐升，壮大“四上”企业和重点税源企业队伍，夯实我县经济发展根基。

二、工作内容

（一）激发全民创业热情，引导培育更多经营主体

聚焦我县城乡创业需求，结合我县乡镇特色产业（如古韩镇商贸服务）+园区集聚（襄垣经济技术开发区）发展格局，通过政府引导、社会参与，营造全民创业环境，激发全民创业热情，形成“想创业、敢创业、能创业、创成业”的良好氛围。

1.传播“创业火种”，构建县域宣传矩阵

由县融媒体中心开设“襄垣县创业故事”专栏，每月发布2-3期本地创业者故事（如返乡青年创业、煤炭转型企业、农产品加工合作社、个体工商户壮大案例）；利用微信公众号、抖音号等平台，每周推送创业政策、典型案例，鼓励本地优秀企业家开设自媒体账号分享创业经历，挖掘企业文化、讲好企业故事，激发城乡居民经商创业热情。（责任单位：县融媒体中心牵头，县直各部门、各镇人民政府配合）

2.落实创业政策，搭建县域资源对接平台

每年举办1次“襄垣县创业创新大赛”，设置奖金及创业补贴、场地扶持等奖励，为返乡青年、大学生、退役军人等有创业激情的群体提供创业展示平台。每季度举办1场“襄垣县创业论坛”，邀请长治市级行业专家、县域内龙头企业负责人、金融机构代表等，围绕我县煤炭转型、乡村振兴、现代服务业、文旅融合、新兴产业等领域的市场趋势、投资热点、创业技巧进行经验分享，拓宽创业者视野，全年覆盖创业者不少于500人次。（责任单位：县人社局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合）

3.弘扬“企业家精神”，提升创业荣誉感

设立“襄垣县优秀企业家”“襄垣创业先锋”“返乡创业之星”评选表彰机制，每年表彰10-15名先进典型，在全县经济工作会议上表彰，提升企业家社会地位和荣誉感。依托襄垣经济技术开发区、企业孵化园设立“企业家园地”，为创新创业者提供免费办公场地、小额贷款咨询、技术指导等全方位服务。每半年举办1次企业家座谈会、创业沙龙，邀请县内成功企业家分享经验。（责任单位：县发改和科技局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合）

4.倾听主体心声，畅通县域诉求反馈渠道

建立“县级领导包联重点企业、部门干部包联中小微企业、乡镇干部包联个体工商户”三级包联机制，组织县发改、市场、税务、行政审批等部门工作人员，深入襄垣经济技术开发区企业、乡镇中小微企业及个体工商户，每月开展1次“入企服务日”活动，面对面了解经营主体诉求。发挥“襄垣县民营企业座谈会”“营商环境体验官”机制作用，依托“12345政务服务便民热线”，24小时接收诉求，反映问题5个工作日内办结。定期公开诉求办理情况，鼓励企业家为县域经济发展建言献策。（责任单位：县行政审批局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合）

（二）实施分类分层培训，精准赋能主体发展

针对我县新注册主体、中小微企业、重点培育企业、领军企业不同需求，开展分型分类培训，宣贯惠企政策，确保政策直达，

提升经营者综合素质和经营管理水平。

5.开展“育苗计划”，夯实新设主体基础

以乡镇、社区为网格单元，对2022年以来新注册及注册不满3年的小微企业、个体工商户开展“全覆盖培训”，采取“线下集中授课+线上直播回放”形式，每季度开展1次培训。培训内容聚焦企业开办流程、创业补贴申请、小微企业税收优惠政策、小额信贷办理、基础财税知识，为新设主体提供“手把手”辅导，全年培训覆盖不少于1500人次。（责任单位：县直各部门、各镇人民政府、经开区管委会）

6.开展“强基计划”，推动行业专项提升

针对已运营3年以上、有稳定业务但需突破瓶颈的中小经营主体，由行业主管部门编制《襄垣县行业政策工具包》，联合行业协会，每半年开展1次行业专项培训，指导企业申报政策支持，确保政策红利直达主体。（责任单位：县直各部门）

7.开展“登高计划”，针对重点企业精英化培养

筛选我县营业收入达“四上”标准50%以上的企业（如煤化工企业、规模以上农业企业），建立“襄垣县‘四上’培育重点企业名单”，由县发改、工信、住建、农业农村、商务等部门“一对一”包联。每月开展1次上门辅导，解读长治市及我县“四上”企业入库奖励政策；每半年组织1次“政企银企对接会”，推动重点企业与金融机构合作，解决融资需求；每年组织1次赴长治高新区、太原转型综改示范区等先进地区标杆企业考察学习，引

导产业链上下游企业开展项目合作。（责任单位：县直各部门）

8.开展“领航计划”，依托研修平台打造产业头雁

针对我县各行业领军企业（如山西潞安煤基合成油有限公司、襄垣县鸿达煤化有限公司等），推荐企业负责人参加长治市“长清班”等高层次培训班，同时整合我县优质资源，搭建“襄垣县领航企业家交流平台”。每季度组织1次“领航企业家沙龙”，促进企业家与授课专家、行业精英深度交流；每年组织“领航学员”企业参加中国（太原）煤炭交易大会、山西农博会等展会，开拓外部市场；建立“领航企业跟踪服务机制”，引导企业发挥龙头作用，带动县域内中小配套企业协同发展，形成“训前匹配、训中链接、训后转化”的良性循环。（责任单位：县直各部门、各镇人民政府、经开区管委会）

（三）开展精准靶向帮扶，助力企业发展壮大

将“四上”经营主体作为重点帮扶对象，以“挖新量、找增量、优存量”为工作主线，聚焦我县煤炭及煤化工、装备制造、资源综合利用、新型能源、低空经济、人工智能、现代农业、商贸文旅等重点领域，帮助经营主体解难题、稳增长、促发展。

9.开展摸底调查，建立“四上”培育库和重点库

由县发改和科技局牵头，联合各行业主管部门、统计局及各镇人民政府，开展“扫街行动”，对全县规下经营主体全面摸排，建立“襄垣县‘四上’培育库”（纳入营业收入达入库标准30%的规下主体），建立“襄垣县‘准四上’重点企业库（筛选营业

收入达入库标准 50%的规下主体)，重点覆盖煤焦化、装备制造、新材料、新能源、文旅康养、农产品加工等领域企业。同时，由县行政审批局每月提供新登记经营主体信息，动态更新两个库，确保底数清、情况明。（责任单位：县发改和科技局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合）

10.细化新量帮扶，提高经营主体入统积极性

由县发改和科技局牵头，整合我县现有惠企政策，制定《襄垣县“四上”企业入库奖励实施细则》（明确入库企业一次性奖励标准、申报流程）；各行业主管部门梳理本领域惠企政策清单（如工信局技改补贴、农业农村局品牌补贴），通过“山西省涉企政策‘一站式’综合服务平台”及“襄垣县人民政府网”公开，定向推送给培育库企业。拓展“免申即享”政策清单，推动小微企业减税降费、稳岗返还、农业补贴等政策自动兑现，全年确保政策推送覆盖率 100%、兑现率 80%以上。（责任单位：县发改和科技局牵头，县直各部门配合）

11.强化增量培育，实施一企一策精准帮扶

县直各行业主管部门对重点库企业开展“包联服务”，每名包联人员每月至少上门 1 次，收集企业“问题清单”（如融资难、手续办理慢）和“需求清单”（如技术升级、市场拓展），为企业量身定制“一企一策”帮扶方案（如协调银行提供信用贷款、协助办理项目审批手续）。县发改和科技局每月召开 1 次“重点企业帮扶调度会”，评估服务效果；对接近“四上”标准的企业，

提前 1-2 个月介入指导，帮助企业熟悉升规流程、准备申报材料，确保达标后及时入统。（责任单位：县直各部门）

12.优化存量管理，建立跟踪监测服务机制

对已入库“四上”企业，由各行业主管部门，联合县税务局、市场局、供电公司、金融机构，每季度收集企业税务、营收、用电量、信贷等数据，为企业构建“经营全画像”。围绕营收增速、利润率、纳税额等指标，建立“风险监测预警机制”，特别关注煤基产业、战新产业、文旅企业的运行态势，对指标异常企业（如营收大幅下滑、用电量骤减），由包联人员 3 个工作日内上门排查原因，协调解决问题（如帮助对接新客户、申请稳岗补贴），确保在库企业平稳运行。（责任单位：县直各部门）

三、保障措施

（一）加强组织领导，制定工作措施

为高效推进经营主体精准服务工作，特成立“襄垣县精准服务经营主体工作专班”，成员单位包括县直相关部门、各镇人民政府及襄垣经济技术开发区，由各单位主要负责人组成。工作专设在县行政审批局，具体负责日常工作的统筹协调、任务分解及进度跟踪。各成员单位需主动对接，明确自身职责与任务分工，制定可操作、可落地的具体工作措施，确保各项服务举措落到实处、取得实效。

（二）压实主体责任，加强部门联动

各镇人民政府、襄垣经济技术开发区抓好本辖区经营主体培育，配合县直各部门开展工作；县直各部门按职责分工开展精准服务经营主体工作。县发改和科技局牵头“四上”企业入库统筹工作；县行政审批局提供新登记主体信息，优化审批服务；县税务局反馈企业税务、营收数据；县统计局筛选达标企业名单，指导企业申报；县财政局落实奖补资金。各部门积极主动向行业主管部门共享相关数据，通过“数据跑路”代替“企业跑腿”，帮助行业主管部门精准识别服务对象。

（三）落实奖补政策，保障工作经费

县财政局要统筹安排资金，一方面落实“四上”企业入库奖励、创业大赛奖金、培训补贴等政策，确保奖补资金及时兑现；另一方面保障工作经费（用于宣传材料印制、培训场地租赁、入企服务交通补助等）。

附件：襄垣县精准服务经营主体工作任务分工

附件

襄垣县精准服务经营主体工作任务分工

任务名称	任务内容	开展方式及工作要求	完成时限	责任单位
激发全民创业热情，引导更多经营主体	传播“创业火种”，构建县域宣传矩阵	开设“襄垣县创业故事”专栏，每月发布2-3期本地创业者故事。 利用微信公众号、抖音号等平台，每周推送创业政策、典型案例。 鼓励本地优秀企业家开设自媒体账号分享创业经历，挖掘企业文化、讲好企业故事。	每月2-3期 每周推送	县融媒体中心牵头，县直各部门、各镇人民政府配合
	举办创业活动，搭建县域资源对接平台	举办“襄垣县创新创业大赛”，设置奖金及创业补贴、场地扶持等奖励。 举办“襄垣县创业论坛”，围绕市场趋势、投资热点、创业技巧进行经验分享。	每年1次 每季度1场	县人社局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合
	弘扬“企业家精神”，提升创业荣誉感	设立“襄垣县优秀企业家”“襄垣创业先锋”“返乡创业之星”评选表彰机制，每年表彰10-15名先进典型。 依托襄垣经济技术开发区、企业孵化园设立“企业家园地”，为创新创业者提供免费办公场地、小额贷款咨询、技术指导等全方位服务。 举办企业家座谈会、创业沙龙，邀请县内成功企业家分享经验。		县发改和科技局牵头，县直各部门、各镇人民政府、经开区管委会配合
	倾听经营主体心声，畅通县域诉求反馈通道	建立“县级领导包联重点企业、部门干部包联中小微企业”三级包联机制，组织县直有关部门工作人员每月开展“入企服务日”活动。 发挥“襄垣县民营企业座谈会”“营商环境体验官”机制作用，依托“12345政务服务便民热线”，24小时接收诉求。 定期召开企业家座谈会，鼓励企业家为县域经济发展建言献策。	每半年1次 每月1次	县行政审批局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合

<p>经营标准 主体赋能 精准培训</p>	<p>开展“育苗计划”（县直部门+乡镇/经开区联动）</p>	<p>培训对象：新注册及注册不满3年的小微企业、个体工商户。 培训内容：企业开办全流程（线上申报、证照办理）、基础财税知识、社保公积金办理、小额贷款渠道（如县域银行“三农贷”“小微贷”）、普惠性补贴（如创业补贴、税费减免）申请、基础经营管理知识。 培训形式：线下集中授课（在乡镇便民服务中心）+线上直播回放，发放创业入门政策宣传资料，开展申报实操指导。</p>	<p>每月1次</p>	<p>县直各部门、各镇人民政府、经开区管委会</p>
<p>举办“强基计划”（各行业主管部门）</p>	<p>培训对象：运营稳定但需突破瓶颈的中小企业。 培训内容：行业政策解读（如煤化工技改标准、农产品加工补贴、文旅项目运营规范）、数字化转型（如企业线上营销、电商销售）、精益管理、融资进阶（如产业链贷款、担保贷款）。 培训形式：专题研讨会、行业沙龙、标杆企业参访、专家讲座。</p>	<p>每季度1次</p>	<p>各行业主管部门</p>	
<p>开展“登高计划”（各行业主管部门+县直部门）</p>	<p>培训对象：规模较大、成长性好的重点企业（如拟升级的煤化工企业、重点农产品加工企业、拟扩大规模的文旅企业）。 培训内容：“四上”企业入库申报辅导、战略规划、资本运作（如县域企业“小升规”“规改股”指导）、品牌建设、高层次人才引进（如化工工程师、农业技术专家）政策。 培训形式：“一对一”辅导（县级部门干部+专家结对）、小范围闭门会、赴市内标杆企业（如长治经开区化工企业、壶关文旅企业）考察学习。</p>	<p>每年1次</p>	<p>各行业主管部门牵头、发改、统计、财政、金融等部门配合</p>	
<p>开展“领航计划”（县级统筹+县直部门）</p>	<p>培训对象：县域行业领军企业家（如龙头煤化工企业、重点农业合作社、文旅龙头企业负责人）。 培训内容：宏观经济与产业趋势（煤化工绿色发展、现代农业融合、文旅康养趋势）、创新领导力、产业链整合（如煤化工上下游协同、农产品“种植-加工-销售”链条）、社会责任（如企业环保责任、乡村振兴帮扶）。 培训形式：依托市级“三清班”资源，组织参加高端研修；开展“政企对话”（县政府领导与领航企业家座谈）、学员互访（领航企业间交流），建立“襄垣领航企业家社群”，促进资源对接。</p>	<p>每年1次</p>	<p>县直各部门</p>	

<p>经营主体 精准靶向 帮扶</p>	<p>摸底“四上”重点库 调查，建立“四上”重点库和“四上”培育库，建立“四上”重点库，建立“四上”重点库”（筛选营业收入达入库标准30%的规下主体），建立“四上”重点库”（筛选营业收入达入库标准50%的规下主体）。同时，由县行政审批局每月提供新登记经营主体信息，动态更新两个库，确保底数清、情况明。</p>	<p>对全县规下经营主体全面摸排，建立“襄垣县‘四上’培育库”（纳入营业收入达入库标准30%的规下主体），建立“襄垣县‘四上’重点库”（筛选营业收入达入库标准50%的规下主体）。同时，由县行政审批局每月提供新登记经营主体信息，动态更新两个库，确保底数清、情况明。</p>	<p>10月底前</p>	<p>县发改局牵头，县直各部门、各镇人民政府配合</p>
<p>细化增量经营主体积极性</p>	<p>整合我县现有惠企政策，制定《襄垣县“四上”企业入库奖励实施细则》；各行业主管部门梳理本领域惠企政策清单（如工信局技改补贴、农业农村局品牌补贴），通过“山西省涉企政策‘一站式’综合服务平台”及“襄垣县人民政府网”公开，定向推送给培育库企业。拓展“免申即享”政策清单，推动小微企业减税降费、稳岗返还、农业补贴等政策自动兑现，全年确保政策推送覆盖率100%、兑现率80%以上。</p>	<p>10月底前</p>	<p>县发改局牵头，县直各部门配合</p>	
<p>强化增量培育，实施一企一策精准帮扶</p>	<p>各行业主管部门对重点库企业开展“包联服务”，每名包联人员每月至少上门1次，收集企业“问题清单”（如融资难、手续办理慢）和“需求清单”（如技术升级、市场拓展），为企业量身定制“一企一策”帮扶方案（如协调银行提供信用贷款、协助办理项目审批手续）。县发改局每月召开1次“重点企业帮扶调度会”，评估服务效果；对接近“四上”标准的企业，提前1-2个月介入指导，帮助企业熟悉升规流程、准备申报材料，确保达标后及时入库。</p>	<p>每月1次</p>	<p>各行业主管部门</p>	
<p>优化存量管理，建立跟踪监测机制</p>	<p>对已入库“四上”企业，由各行业主管部门，联合县税务局、市场局、供电公司、金融机构，每季度收集企业税务、营收、用电量、信贷等数据，为企业构建“经营全画像”。围绕营收增速、利润率、纳税额等指标，建立“风险监测预警机制”，特别关注煤基产业、战新产业、文旅企业的运行态势，对指标异常企业（如营收大幅下滑、用电量骤减），由包联人员3个工作日内上门排查原因，协调解决问题（如帮助对接新客户、申请稳岗补贴），确保在库企业平稳运行。</p>	<p>10月底前</p>	<p>各行业主管部门牵头，县直各部门配合</p>	

<p>召开企业家座谈会</p>	<p>分行业、分专题召开企业家座谈会</p>	<p>精准邀约：根据主题邀请不同类型企业代表，如“煤化工及装备制造产业链座谈会”、“新型能源与低空经济座谈会”、“现代农业与农产品加工座谈会”、“文旅康养产业座谈会”、“小微企业座谈会”等，确保覆盖困难企业、新业态企业。</p> <p>聚焦主题：每次设定1-2个核心议题，如“煤化工企业技改融资难题”“农产品销路拓展”“文旅企业淡季运营建议”“小微企业房租减免落实”等。</p> <p>问题闭环管理：会前通过县政务服务网、营商环境体验官、12345服务热线、工商联、行业协会收集企业诉求；会中政府领导及部门负责人现场回应，能解决的当场解决，需研究的明确责任部门及办理时限，形成《现场交办问题清单》；会后牵头单位1个工作日内形成《企业诉求总清单》《问题交办清单》，跟踪办理进度，办结后向企业反馈。</p> <p>政策宣讲与经验分享：结合主题解读最新政策（如煤化工绿色补贴、农产品电商扶持），邀请优秀企业家（如县域内成功转型的煤化工企业、销量领先的农产品加工企业）分享经验。</p>	<p>工作专班</p>
<p>制定本单位具体措施</p>	<p>根据工作方案制定本单位具体措施（结合部门职能与乡镇产业特点，如县工信局侧重煤化工服务、县农业农村局侧重农产品经营主体服务）</p>	<p>1. 立足实际，精准画像 县直各部门：如县工信局聚焦煤化工、装备制造、资源综合利用等工业企业；县能源局聚焦新型能源体系建设；县农业农村局聚焦“特优”农业、农产品加工；县文旅局聚焦文旅康养产业、省级全域旅游示范区创建；县发改局统筹战新产业（如低空经济、人工智能）培育。各镇人民政府、经开区：摸清辖区经营主体底数，结合产业特点，明确服务重点。</p> <p>2. 细化目标，量化指标 明确可量化目标，如：县工信局全年服务煤化工企业30家以上，问题解决率不低于90%；某乡镇全年举办培训4场，覆盖小微企业及个体户200户以上；经开区全年召开座谈会6场，收集并解决企业诉求50条。</p> <p>3. 明确举措，务实管用 突出“精准”：如县农业农村局建立“帮扶结对”机制，每名干部联系5家种养殖专业户；经开区设立“化工企业服务专员”，全程协助企业办理技改申报；乡镇政府开通“小微企业诉求热线”，24小时响应。</p> <p>4. 规定期限，报备方案 各部门需在县级方案印发后1周内完成工作措施的制定，经本单位主要负责人签字盖章后，报县精准服务经营主体工作领导小组办公室备案。</p>	<p>县直各部门、镇人民政府、经开区管委会</p>